

GETUNITUR verantwortung vermehren

„Ready and go“ hieß es auf dem Rathausplatz in Recklinghausen. Gemeinsam mit der Christoph Metzelder Stiftung und der Sparkasse Vest Recklinghausen hatte die readybank den ersten „ready&go integration cup“ organisiert. Ziel war es zum einen, den sportlichen Ehrgeiz zu fördern, zum anderen aber auch, den Kids auf spielerische Art und Weise ein Gefühl für Verantwortung für Gleichaltrige zu vermitteln.

Insgesamt 22 Grundschulklassen aus dem Kreis Recklinghausen nahmen an der Premiere des Events teil. „Es ist sensationell, wie alle mitziehen und wie viel Spaß und Freude die Schüler an diesem Tag haben. Dass Christoph dann auch noch persönlich bei der Auftaktveranstaltung dabei sein kann, ist natürlich großartig“, berichtet André Gebel, Leiter für Marketing und Kommunikation der readybank. Auf zwei Street-Soccer-Feldern konnten sich die Mannschaften duellieren und ihr Können unter Beweis stellen.

Kids gingen intensiv zu Werke

Metzelder, der aufgrund eines trainingsfreien Wochenendes aus Madrid angereist war, zeigte sich beeindruckt von der Intensität, mit der die Kids zu Werke gingen: „Ich habe mir schon eine Partie angeguckt, in der eine Mannschaft beteiligt war, die zuvor kein Spiel für sich entscheiden konnte, und diese Truppe hat auch gleich 1:0 gewonnen. Dort hab ich wohl ein wenig als Glückbringer gedient“, sagte der Abwehrrecke von Real Madrid mit einem Augenzwinkern.

Ihre Schusstechnik konnten die Kids an einer Torwand zur Schau stellen und sich anschließend am Grillstand eine Stärkung holen. Die Besucher konnten an einer Tombola teilnehmen, bei der unter anderem ein unterzeichnetes Trikot des Spielers von Real



Moderator Hans Timmermann, André Gebel, Marketingleiter der readybank, und Fußballprofi Christoph Metzelder (von links) bei der Überreichung des Schecks in Höhe von 5000 Euro. Foto: readybank

Madrid zu gewinnen war. Die Erlöse fließen direkt in die Christoph-Metzelder-Stiftung. „Wir haben gerade einmal 13 Uhr und es sind schon alle Lose verkauft. Das spiegelt die positive Resonanz seitens der Schulen wider“, freute sich Gebel. Insgesamt seien die Erwartungen „mehr als übertroffen worden“, bilanzierte der Marketingleiter.

Die Dritt- und Viertklässler fighten um jeden Winkel auf dem Spielfeld und wurden von Lehrern und Betreuern lauthals unterstützt und angefeuert. Ein Traumtor eines Torwarts konnte bestaunt werden und strahlende und lachende Kindergesichter zeigten viel

Freude beim Spiel auf dem harten Untergrund. Nach 54 Begegnungen wurde dann in einem packenden und spannenden Finale der Sieger des Turniers ermittelt. Die Canisiuschule aus Marl konnte das Endspiel mit einem 2:1-Sieg über die Cardinal-von-Galen-Schule für sich entscheiden und ist der Gewinner des Schecks über 5000 Euro, mit dem sie ein gemeinnütziges Projekt unterstützen wird.

Stolz präsentierten sie den gewonnenen Pokal, den sie von Metzelder überreicht bekamen. Die Kids, die ihr Projekt mit der Hilfe der Stiftung, der readybank und der Sparkasse Vest

Recklinghausen auswählen werden, bekommen nach einem Jahr die Möglichkeit, ihre Aktion dem Nationalspieler zu präsentieren, und die Chancen, dass diese weiter unterstützt werden, „stehen nicht schlecht“, sagt der ehemalige Spieler von Borussia Dortmund mit einem Grinsen.

Für die Zukunft sind weitere Aktionen in diesem Ausmaß geplant. „Mit der Ausrichtung und Resonanz dieses Cups sind wir sehr zufrieden. Im nächsten Jahr planen wir weitere drei bis vier Veranstaltungen mit unseren kooperierenden Sparkassen“, lautete das Fazit von Gebel.